

TẬP ĐOÀN DẦU KHÍ QUỐC GIA VIỆT NAM
TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ
TỔNG HỢP DẦU KHÍ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 108 /CV-DVTHDK
V/v: Giải trình biến động kết quả kinh doanh quý 4
năm 2010 so với quý 4 năm 2009

TP. HCM, ngày 18 tháng 02 năm 2011

Kính gửi: SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP.HCM

Thực hiện yêu cầu của Sở giao dịch Chứng khoán TP.HCM, Tổng Công ty CP
Dịch vụ Tổng hợp Dầu khí giải trình biến động kết quả kinh doanh quý 4/2010 so với quý
4/2009 như sau:

Doanh thu quý 4/2010 là 2.829 tỷ đồng tăng 44,63% so với quý 4/2009 (1.956 tỷ
đồng), và lợi nhuận trước thuế quý 4/2010 là 75,8 tỷ đồng tăng 244,5% so với quý 4/2009
(22 tỷ đồng) (Trong đó, số của quý 4 năm 2009 là số lũy kế đã kiểm toán cuối năm trừ với
lũy kế ba quý I,II,III năm 2009 Petrosetco đã báo cáo) do một số nguyên nhân chủ yếu
sau:

- Hoạt động kinh doanh phân phối điện thoại và các sản phẩm IT của Petrosetco tiếp
tục có sự tăng trưởng so với năm 2009, tăng khoảng 14,3%.
- Hoạt động cung cấp thiết bị cho ngành Dầu khí của Petrosetco cũng đạt kết quả tốt,
tăng mạnh trong quý 4 năm nay và cùng kỳ năm ngoái chưa có mảng hoạt động
này, góp phần đẩy mạnh doanh thu quý này so với quý trước đến 64,57%. Bên
cạnh đó, mảng phân phối LPG cũng đem lại cho Petrosetco sự tăng trưởng đáng kể
trong doanh thu.
- Đặc biệt trong quý này với việc cung cấp hạt nhựa PP ra thị trường, Chi nhánh
Tổng Công ty Petrosetco – Công ty Phân phối Nguyên liệu Công nghiệp Dầu khí
(PIMD) đã góp vào 19,28% doanh thu của Tổng Công ty trong quý 4 năm 2010.
- Quý 4/2009 Tổng Công ty mua lại một số đơn vị mới: Công ty TNHH MTV
Thương mại và Dịch vụ Dầu khí Biển, Công ty TNHH MTV Quản lý và khai thác
tài sản Dầu khí, và trong quý 1/2010 thực hiện mua lại Công ty TNHH Thương
mại Hà Nội, Công ty Best Foods, việc mua lại các đơn vị mới đã góp phần làm



tăng doanh thu và lợi nhuận cho Tổng Công ty. Quý 4/2009 các đơn vị này chưa đóng góp hoặc đóng góp chưa nhiều vào doanh thu của Petrosetco.

- Do Tổng Công ty thực hiện cơ cấu lại tổ chức, cắt bỏ những loại hình kinh doanh không có hiệu quả đồng thời đẩy mạnh những mảng dịch vụ có tiềm năng. Chi phí cũng được tiết giảm thể hiện sự hiệu quả trong khâu quản lý và bán hàng của Tổng Công ty, cụ thể là ti lệ chi phí bán hàng và chi phí quản lý trên doanh thu thuần quý này (7,16%) giảm 0.37% so với cùng kỳ năm ngoái (7,53%).

Trên đây là giải trình của Tổng Công ty chúng tôi, trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên;
- TGĐ (để b/c)
- Lưu VT.

TL/TỔNG GIÁM ĐỐC

KẾ TOÁN TRƯỞNG

ĐÀO VĂN ĐẠI

